

Kontakt

Georg-Huber-Str. 4
85604 Zorneding
+49 176 44440535 (Mobile)
mail@seodeluxe.de

www.linkedin.com/in/seodeluxe
(LinkedIn)
www.seodeluxe.de (Company)
www.onlinesuperhelden.de
(Company)

Top-Kenntnisse

SEO
Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Online-Marketing

Certifications

Microsoft Certified Professional
(MCP)
Sechster Schülergrad Wing Tsun
121 Watt Website Usability Zertifikat
Ryte Expert Zertifikat

Honors-Awards

SEO United Agenturtyp
iBusiness Top 100 SEO-Agenturen
SEO United Agenturtyp
SEO United Agenturtyp
SEO United Agenturtyp

Marcell Sarközy

Online Marketing Experte | Senior SEO Consultant
Metropolregion München

Zusammenfassung

Senior SEO Consultant mit 17 Jahren Erfahrung. SEO-Optimierung großer Kunden, auch international. Optimierung von High Traffic Portalen mit bis zu 250 Mio Visits im Monat. Bekannt in der deutschen SEO-Szene als "Seodeluxe", dies ist auch der Name meiner preisgekrönten SEO-Agentur aus München. Ich schule Redaktionen und SEO-Teams in Vorträgen und Workshops, zudem bin ich als Speaker oder Moderator auf Online Marketing Fachkonferenzen anzutreffen.

Senior SEO Consultant with 17 years of experience. SEO optimization of large companies, also internationally. Optimization of high traffic portals with up to 250 Mio visits per month. Known in the German SEO scene as "Seodeluxe", this is also the name of my award-winning SEO agency from Munich. I train editorial offices and SEO teams in lectures and workshops, and I can also be found as a speaker or moderator at online marketing conferences.

Berufserfahrung

Seodeluxe Online Marketing
Online Marketing Experte | Senior SEO Consultant
Oktober 2010 - Present (10 Jahre 6 Monate)
Metropolregion München

Analyse und Suchmaschinenoptimierung für Webseiten aus verschiedene Branchen; Onpage-Optimierung bestehender Inhalte; Erstellung von Content-Strategien und Redaktionsplänen; technische Optimierung großer Webseiten (bis zu 2 Millionen Unterseiten); High Traffic SEO für Portale mit bis zu 250 Millionen Visits pro Monat; Erstellung von SEO-Strategien für lokale Betriebe mittels Local SEO, mehrsprachiges internationales SEO, Konzeption und

Durchführung von Outreach und Linkbuilding; Erstellung von Online Marketing Inhalten und Durchführung von SEO-Schulungen und Workshops (Digital oder Inhouse); Seminare und Vorträge auf Fachmessen; Publikationen für Fachzeitschriften.

Ippen Digital GmbH & Co. KG

Senior Inhouse SEO

Mai 2013 - Februar 2020 (6 Jahre 10 Monate)

Metropolregion München

Redaktionelle und technische Suchmaschinenoptimierung für 65 Portale, zum größten Teil bekannte deutsche Tageszeitungen aus der Ippen-Verlagsgruppe (z.B. tz, Merkur, HNA, Kreiszeitung, OVB Online, Rosenheim24, Heidelberg24, Mannheim24, Frankfurter Rundschau, Frankfurter Neue Presse, Extratipp, Nordbuzz, Ingame uvm); Konzeptionierung, Analyse und Steuerung technischer SEO-Maßnahmen mit Hilfe von Tracking-, Reporting- und SEO-Tools wie Searchmetrics, Sistrix, Ahrefs, Screaming Frog, Google Analytics und Google Search Console; Weiterentwicklung des internen Content Management Systems unter SEO-Gesichtspunkten; Optimierung der Informationsarchitektur und interne Verlinkung der unterschiedlichen Portale der Ippen Mediengruppe; Beantwortung technischer SEO-Anfragen aus der Online-Redaktion im operativen Tagesgeschäft und enge Zusammenarbeit mit den Web Developern; Erstellung von Schulungsunterlagen; Durchführung von internen SEO-Schulungen für über 100 Online-Redakteure.

maxdome GmbH & Co KG

Senior SEO Consultant

Juni 2011 - Dezember 2012 (1 Jahr 7 Monate)

Metropolregion München

SEO Coaching und interne Schulungen für die maxdome Redaktion; Onpage Analyse des bestehenden Webauftrittes für den Bereich Video on Demand; Erstellung von SEO Guidelines für Redakteure; Konzept, Einrichtung und Administration maxdome Blog; Erstellung dedizierter Landingpages für Filme und Serien; Potential- und Konkurrenzanalyse; SEO-Empfehlungen für das CMS; Trafficauswertung mittels Omniture und Google Analytics.

Sixt

Head of SEO

Juli 2008 - September 2010 (2 Jahre 3 Monate)

Pullach

Suchmaschinenoptimierung für konzerneigene Webseiten (B2C / B2B) mit internationalem Fokus; SEO-Strategien für 12 Kernländer und 85 Franchiseländer; Führung des internationalen Teams von 12+ SEO-Managern; fachliche und disziplinarische Führung des Inhouse SEO Teams; Keyword- und Potential-Strategien; Outreach und Linkaufbau; Kooperationen mit Partnerseiten; Konkurrenzanalyse; SEO-Empfehlungen für internes Content Management System und Web Developer; SEO-Strategie für deutschlandweites Online-Tool "Stationsfinder"; Konzeption und Aufbau internationaler Sixt-Blogs (DE/UK/ES/NL); Beratung und Schulung der Redaktion; Traffic-Auswertungen; Registrierung und Administration von Twitter-Profilen für Kernländer (2008).

posterXXL GmbH

Head of SEO

Juni 2006 - Juli 2008 (2 Jahre 2 Monate)

Metropolregion München

Suchmaschinenoptimierung mit Fokus auf Posterdruck; Konzeption, Programmierung und Optimierung von ca. 30.000 themenbezogenen Unterseiten mit Bildmotiven; Content-Strategie für das interne Shopsystem; Keyword-Analyse für das PosterXXL-Blog zur Steigerung von Traffic und Reichweite; Weiterentwicklung der Webseiten-Struktur nach SEO-Gesichtspunkten; Outreach und Linkaufbau mit Partnerseiten; Konzeption und Einrichtung von Weiterleitungen für verwaiste Inhalte; SEO-Schulung der Redaktion und des Marketing-Teams; Traffic-Reporting für die Geschäftsführung.

Google

Google Quality Rater (German Unit)

Juni 2005 - Mai 2006 (1 Jahr)

Berlin, Deutschland

Sichtung, Analyse und Aufbereitung von Webseiten, Bildern und andere Arten von Informationen für Google mithilfe eines Online-Tools; Kategorisierung von Inhalten zur Verbesserung des Google-Algorithmus; Bewertung der gesammelten Daten nach den Google Quality Rater Guidelines; Einschätzung von Qualität und Mehrwert vorgegebener Webseiten; manuelle Sichtung und Unterscheidung von Main Content, Supplementary Content und Advertisements; Bewertung von Landingpages mittels Page-Quality-Rating; Spam-Erkennung und Markierung; Erstellung von Feedback zur Qualität und inhaltlichen Richtigkeit für Google nach einem selbstgesteuerten Zeitplan.

Allianz

Programmierer

April 2002 - Dezember 2002 (9 Monate)

Berlin, Deutschland

Erstellung von datenbankgestützten Mainframe-Anwendungen mittels Großrechner-Programmiersprache PL1 (IBM); Mitarbeit bei Konzeption und Umsetzung einer deutschlandweiten Glaser-Datenbank für Versicherungsnehmer; Konzeption, Erstellung und Administration des Intranets für Mitarbeiter des Bereiches Sach7; Aufbereitung und Ergänzung von Schulungsunterlagen; Web Development und Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop.

Ausbildung

Private Bildungs-Akademie Hannover

Informatik-Spezialist (IHK-Abschluss)